

La Empresa de Luz y Fuerza Eléctrica Cochabamba S.A., fundada en 1908, distribuye energía eléctrica en las 16 provincias, 47 municipios del departamento de Cochabamba y atiende a cerca de 536.000 clientes categorizados entre domiciliarios, generales, industriales y otros, conectados a más de 17 mil kilómetros de líneas eléctricas en alta, media y baja tensión.

Fue recuperada para el estado boliviano mediante Decreto Supremo N° 1178 del 29 de marzo de 2012, siendo ENDE su accionista mayoritario con 92,12% de participación. Como empresa de los bolivianos se enmarca en la Nueva Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia que establece el acceso universal a la energía eléctrica como un derecho fundamental.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Perspectiva: FINANCIERA	
F1	Mantener el nivel de rentabilidad
F2	Mantener el margen operacional
F3	Mantener el margen venta - compra
F4	Optimizar la disponibilidad de recursos financieros
F5	Gestionar un óptimo ROE eléctrico (con costos)
F6	Gestionar un óptimo ROE eléctrico (con datos reales)
F7	Conseguir el reconocimiento de las inversiones y costos en el estudio tarifario de noviembre 2015 a octubre 2019
F8	Obtener el reconocimiento de la inversión para pozos de riego comunitarios
Perspectiva: CLIENTES	
C1	Mejorar la frecuencia de interrupción del servicio técnico urbano
C2	Mejorar la frecuencia de interrupción del servicio técnico rural
C3	Mejorar el tiempo total de interrupción del servicio técnico urbano
C4	Mejorar el tiempo total de interrupción del servicio técnico rural
C5	Satisfacer el potencial crecimiento de la demanda y nuevas operaciones rurales
C6	Satisfacer el potencial crecimiento de la demanda y nuevas operaciones urbanas
C7	Mostrar transparencia de la gestión a la unidad de Transparencia del Ministerio de Hidrocarburos, a través de ENDE
C8	Protección al medioambiente, con capacitaciones y apoyo hacia la población
C9	Capacitación ambiental al interior de la empresa
Perspectiva: PROCESOS INTERNOS	
P1	Concluir los proyectos de alta tensión
P2	Fortalecer el proceso de mantenimiento
P3	Mantener el sistema de gestión de la calidad
P4	Promover cambios en los procesos hacia la mejora continua
P5	Mejorar los procesos críticos
P6	Conseguir reestructurar el pasivo financiero para mejorar los ratios de endeudamiento
P7	Conseguir reestructurar el pasivo para mejorar los ratios de apalancamiento financiero
P8	Conseguir mejorar las tasas promedio con entidades financieras
P9	Contar con la infraestructura eléctrica adecuada y garantizar el suministro de energía
P10	Mejorar los procesos de comunicación interno y externo
P11	Migración de los sistemas a software libre
Perspectiva: APRENDIZAJE Y CONOCIMIENTO	
A1	Mejorar el compromiso del personal, evaluando su eficacia y su eficiencia
A2	Desarrollar las competencias y conocimiento del personal
A3	Desarrollar cultura corporativa

ORGANIGRAMA

